digital business excellence

IT-Benchmarking

Durchschnitts-Kennzahlen der Schweizer KMU Frühling 2016

sieber & partners

Kennzahlen: Durchschnitt der Schweizer KMUs

IT-Kosten im Vergleich zum Umsatz	2.3%
IT-Kosten pro Mitarbeiter	5’795 CHF
Endgeräte pro Mitarbeiter	83%
Anzahl IT-Mitarbeiter pro Mitarbeiter	2.8%
IT-Kosten pro Endgerät	6’864 CHF
Endgeräte pro IT-Mitarbeiter	30
Outsourcing in %	42%

Die Vergleichskennzahlen werden regelmässig mit Hilfe von Einzelinterviews mit den Teilnehmern und Plausibilisierungen anhand von Studien überprüft. Alle Angaben basieren auf den Antworten der teilnehmenden Unternehmen und Verwaltungen. sieber&partners übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben

Anmerkungen zu den Kennzahlen

- **Die Kennzahlen variieren typischerweise nach**
  - Geschäftsmodell
  - IT-Durchdringung
  - Unternehmensgrösse und Branche
- **Gerne bieten wir Ihnen auch ein individuelles Benchmarking mit professioneller Analyse Ihrer Kennzahlen:**
  - Detailliertes Benchmarking der IT-Gesamtkosten (TCO: Total Cost of Ownership)
  - Vergleich Ihrer Kennzahlen mit den Kennzahlen Ihrer individuellen Peer Group (bestehend aus mit Ihrem Unternehmen vergleichbaren Unternehmen)
  - Analyse der Zahlen und Ableiten von Massnahmen

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Individuelles Benchmarking, professionelle Analyse (1/2)

Umgang mit dem IT-Budget

- IT-Kosten / Bruttogewinn
- IT-Kosten / Mitarbeiter
- IT-Kosten / Endgerät, etc.

Einsatz des IT-Personals

- Mitarbeiter / IT-Mitarbeiter
- Endanwender / IT-Mitarbeiter
- Endgeräte / IT-Mitarbeiter, etc.

Relativierung am Geschäftsmodell

- Performance
- IT-Durchdringung
- Anzahl Standorte, etc.

Relativierung am Beschaffungsmodell

- Outsourcinggrad

Individuelles Benchmarking, professionelle Analyse (2/2)

Bericht über die Kosten und Nutzen Ihrer IT mit folgender Strukturierung:

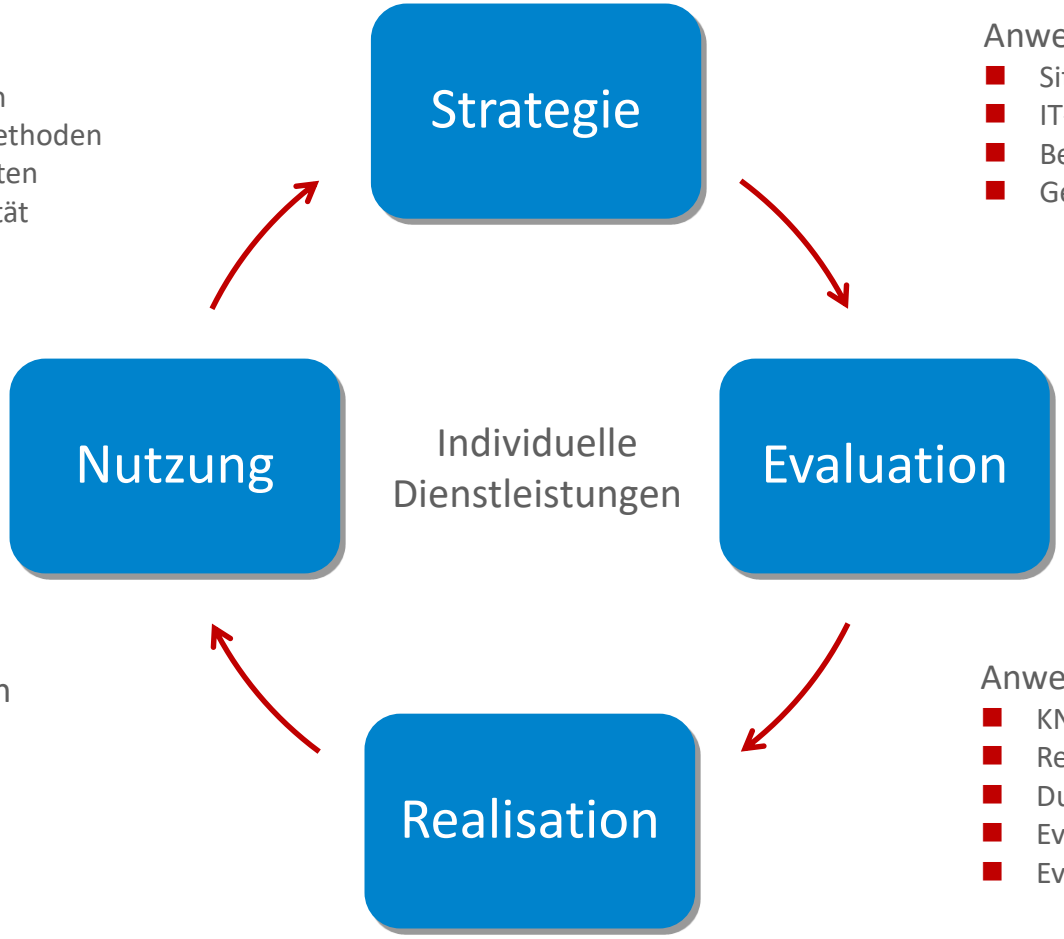
- Ausgangslage und Ziele
- Zweck des IT-Benchmarkings
- Vergleichsgruppe (Peer Group)
- Erhobene Kennzahlen
- Interpretation der Resultate
- Umgang mit dem IT-Budget
- Umgang mit den Personalressourcen
- Fazit aus der Analyse und Empfehlung für nächste Schritte
- Glossar

Nutzen eines individuellen IT-Benchmarkings

- Entscheidungsgrundlage zur nachhaltigen Ausschöpfung der IT für das Geschäftsmodell und die Produktivität der Mitarbeitenden
- Überblick und Vergleich des Kosten-Nutzen-Verhältnis der IT
- Positionierung gegenüber Mitbewerbern
- Identifikation von Handlungsbedarf, Ableiten von Massnahmen
- Unterstützung bei der Priorisierung und Budgetierung von IT-Investitionen und IT-Beschaffungen
- Argumente gegenüber Lieferanten bei Beschaffungen und Verhandlungen
- Schaffung von Transparenz

it-benchmarking.ch
neutral • effizient • informiert

Dienstleistungen um den Lebenszyklus der ICT



Anwendungen nutzen
- Entwicklung von E-Collaboration-Strategien
- Etablierung von Arbeitsmethoden
- Analyse von Nutzerverhalten
- Steigerung der Produktivität
- Anwenderbefragung

Anwendungen planen
- Situationsanalyse und IT-Benchmarking
- IT-Alignment 2.0
- Beratung von Entscheidern
- Geschäftsmodell-Entwicklung

Anwendungen realisieren
- IT-Projektleitung
- Projektplanung
- Coaching von PL
- QS in Projekten

Anwendungen evaluieren
- KNW Analysen
- Requirements Analysis
- Durchführen von Ausschreibungen
- Evaluation von Produkten
- Evaluation von Anbietern

Referenzen & Erfahrungen

Alfred Müller AG, Blaser Swisslube AG, 1eeurope, 4teamwork, Adarvo, Alcatel Schweiz, Alpha RHEINTAL Bank, André Netline, Angelink yourposition, APP, Arthur D. Little (Schweiz) AG, aseantic ag, asem group, B+L Consulting, Backslash, BAKOM, Basel Tourismus / Interregio, BEKBnet, BFF, Billag, BIT, BKW FMB Energie AG, Bösiger Engineering AG, Boxalino, BS Media Vision, buch.ch, Bundeskanzlei, BVE des Kantons Bern, BVgroup AG, BWI ETH, Uni ZH, webgearing, CASH Werbeagentur, CIO-Club, Congenium Foundation, Conpavi, Consilis, couniq, Cybernet, Datura, Demelectric AG, Die Schweizerische Post, Digicomp Academy AG, diverse, DOMINO Consortium, ecademy, EDA, EDS Schweiz AG, educa.ch, ELCA, Electrolux AG, electrosuisse, EMC Documentum, EPFL, Ergonomie & Technologie, e-Serve Net, Euresearch, Euroforum, evalueserve, Fachhochschule beider Basel, Fachhochschule Brig, Fachhochschule Rapperswil, Fachhochschule Zentralschweiz, FH Aarau, FH Aargau, FileNet, Fitness-Plus, Garaio, GE Capital, Gebäudeversicherung Bern, Genotec, getunik, Gruppe80, GVM Gasverbund Mittelland AG, GVS, Hagi Druck, Hawa AG, Heinz Nixdorf MuseumsForum, Hiag Holzhandel, Hitachi Data Systems, hotel+tourismus revue, HP, HSA Luzern, HSW Luzern, hybris, IBM, ICL, IFA, IFBC, IMIS Group, in4u, Information Consulting Group AG, INFRAS, Internet Ideenpark AG, io-market, ipch, Canon, ecospace, Ringier, Siemens Schweiz AG, Syngenta, TelematikTage Bern, ISO, ISolutions GmbH, itelligence AG, IT-Logix, iXOS, Jeeves Group, JEKO AG, Kaba Gilgen AG, Kabel New Media, Kanton Basel-Stadt, Kaufcom GmbH, Kistler Instrumente AG, Klinik Pallas, Kompetenzzentrum Records Managemnet, KPMG, KTI - Kommission für Technologie und Innovation, Kursiv AG, LTN Liechtenstein TeleNet AG, Magazin KMU, McKinsey, MEDIAparx, Meier Waser, Microlife, Microsoft Schweiz GmbH, Mr. Garantie, namics, nemuk, Netarchitects, Netcetera, Netlive, NetNotar, Netrics, Netviewer, Network Appliance GmbH, New Horizons, New Impact, Obtree Consulting Inc., Online Consulting AG, OpenText, Orange Communications SA, orange8, Parx AG, PC Mediag GmbH, Pentag Informatik AG, PentonMedia GmbH, persönlich, PFP, PHW, Post Mail, PostFinance, Präsenz Schweiz, PROKOM, Publimedia Webadvertising, publisuisse, Q Company, Q-Labs, rbc solutions AG, Research Reports, ruf Informatik, SAP, Schneeberger AG Lineartechnik, Schweiz Tourismus, Schweizerische Gesellschaft für Organisation (SGO), screen concept AG, search.ch, Services du Parlement, Siemens, Simple Buy Sàrl, simsa, SiteScape Ltd., SMI - Schule für Medienintegration AG, SMU, Soberano Sourcing GmbH, Softnet, Software Improvement Group AG, SQL AG, Staatskanzlei des Kantons Zürich, Staatssekretariat für Wirtschaft (seco), Stämpfli all media, Startec, Stellent GmbH, stimmt ag, students.ch, sunrise TDC Switzerland, Suva, Swisscom Fixnet Wholesale, Swisscom Immobilien AG, Swisscom Mobile, Swisscom Solutions, SwissICT, SyBOR, Talisma, teachforce, teamtime consulting ag, The Agriculture Service Company GmbH (TASC), UD Neue Medien, UGRA, Uni Bern: IOP, Unic AG, up-great, Valora, VBS, Vineyard Bern, Warburg Pincus Deutschland GmbH, web2com, Webbuild, WEKA, XEROX AG, Yellowworld AG, u.v.m.

Fakten zur Firma sieber&partners

- Gründungsjahr: 2000
- Mitarbeitende: 30
- Geschäftsleitung:

Marc André Hahn

Rudolf Meyer

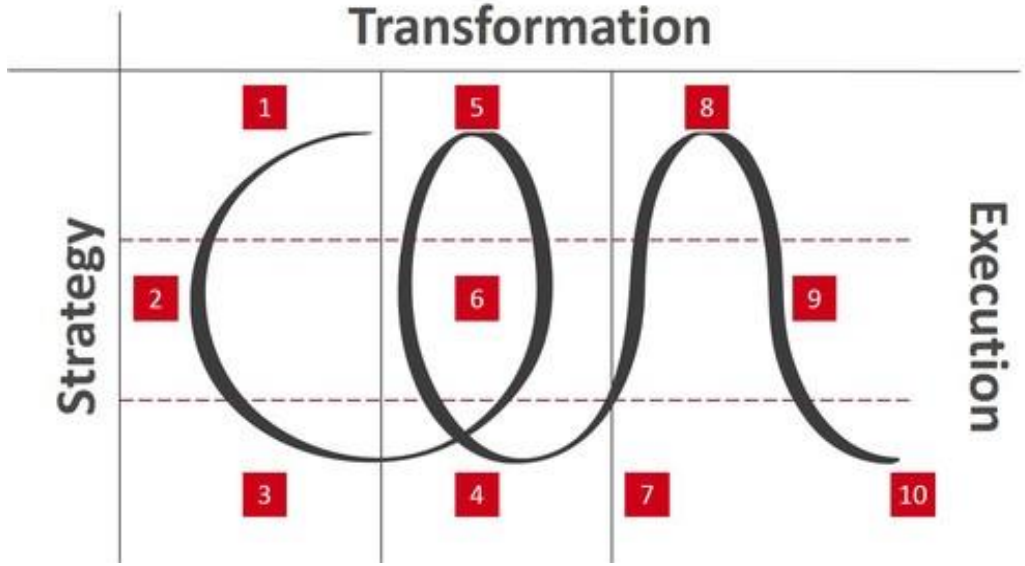
Luigi Caracciolo

- Standorte: Zürich, Bern
- Tochterunternehmen:
  - Software Improvement Group AG
  - Innovationsplattform.ch GmbH
  - Schweizerisches Produktivitätsinstitut AG

Wertversprechen und Beratungsmodell

Wir begleiten Sie und Ihr Unternehmen in der digitalen Welt. Als unabhängiger Unternehmensberater und ICT-Spezialist entwickeln wir innovative Strategien für die Transformation Ihres Geschäftsmodells und Ihrer Geschäftsprozesse.

Dabei stehen wir von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung auf Ihrer Seite und setzen uns für Ihren Erfolg ein, mit individuellen Massnahmen und auf jeder Unternehmens-ebene.



Strategie
Redefine Business Scope

Wertschöpfung & Prozesse
Increase Value Added

Informationstechnologie
Exploit Technology

Projektmanagement
Project Services

Ihre Ansprechpartner

Dr. Pascal Sieber

sieber&partners
Office Bern
Schwanengasse 1
3011 Bern

Phone +41 31 566 93 00
Direct +41 78 777 11 11

pascal.sieber@sieberpartners.com

www.sieberpartners.com

Laurin Bertozzi

sieber&partners
Office Zürich
Usteristrasse 19
8001 Zürich

Phone +41 31 566 93 00
Direct +41 76 503 59 02

laurin.bertozzi@sieberpartners.com

www.sieberpartners.com

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

sieber & partners

Bern Zürich Triesen