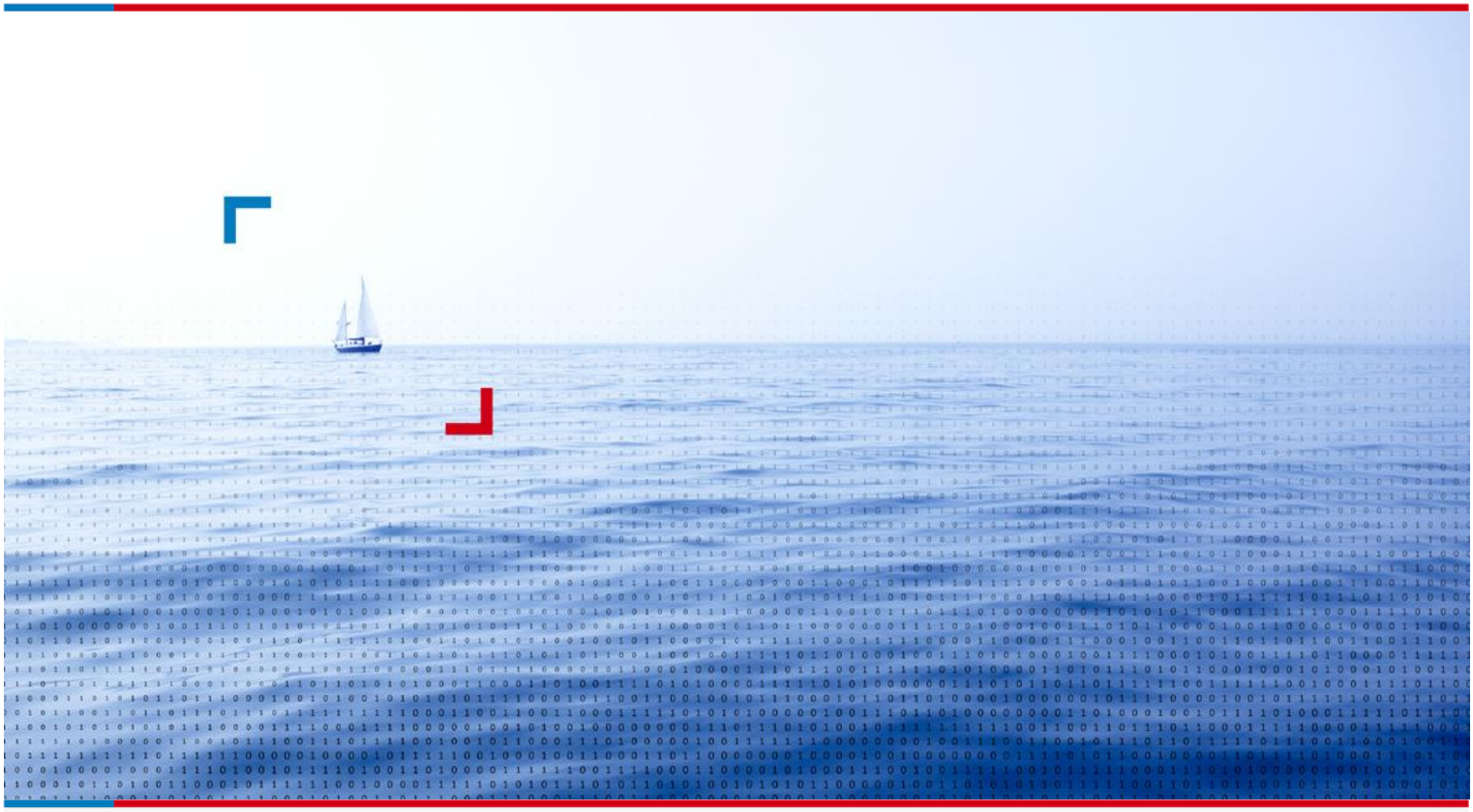
Publikationen von Dr. Pascal Sieber

Publikationen



Liste der Publikationen von Dr. Pascal Sieber

pascal.sieber@sieberpartners.com

+41 78 777 11 11

Dezember 2023

Inhalt

1 Bücher _____ 3

2 Beiträge in Büchern _____ 5

3 Beiträge in Fachzeitschriften _____ 8

4 Studien _____ 17

1 Bücher

2014 Sieber P. et al. (2014)
Die Organisation des E-Business XIV: Fallstudien über die Bedeutung der Informatik und Telekommunikation für ein nachhaltiges Wachstum, Verlag Buch & Netz, 2014

2013 Sieber P. et al. (2013)
Die Organisation des E-Business XIII: Fallstudien über die Bedeutung der Informatik und Telekommunikation für ein nachhaltiges Wachstum, Verlag Buch & Netz, 2013

2012 Buri-Scheidegger, N. et al. (2012)
Die Organisation des E-Business XII: Fallstudien über die Bedeutung der Informatik und Telekommunikation für ein nachhaltiges Wachstum, Bern 2012

2011 Buri-Scheidegger, N. et al. (2011)
Die Organisation des E-Business XI: Fallstudien über die Bedeutung der Informatik und Telekommunikation für ein nachhaltiges Wachstum, Stämpfli Verlag AG, Bern 2011

2010 Buri-Scheidegger, N. et al. (2010)
Die Organisation des E-Business X: Fallstudien über die Bedeutung der Informatik und Telekommunikation für ein nachhaltiges Wachstum, Stämpfli Verlag AG, Bern 2010 (978-3-7272-1312-10)

2009 Scheidegger, N. et al. (2009)
Die Organisation des E-Business IX, Innovation: Fallstudien über die Bedeutung der Informatik und Telekommunikation zur Steigerung der Innovationskraft von Organisationen, Stämpfli Verlag AG, Bern 2009 (978-3-7272-1345-8)

2008 Scheidegger, N., Sieber, P., Hahn, M.A., Briner, N., Bertschinger, A., Taaks, G. (2008)
Die Organisation des E-Business VIII, Knowledge Economy: Fallstudien über die Bedeutung der Informatik und Telekommunikation zur Steigerung der Handlungs- und Entscheidungsfähigkeit, Bern 2008 (978-3-033-01798-6)

2007 Scheidegger, N., Sieber, P., Hahn, M.A., Briner, N., Bertschinger, A., Taaks, G., (2007)
Die Organisation des E-Business VII, Reeingineering the Value Chain: Fallstudien über den Einsatz der Informatik und der Telekommunikation zur Neugestaltung der Business Value Chain, Bern 2007 (978-3-033-01375-9)

2006 Scheidegger, N., Sieber, P., Taaks, G., Hahn, M.A. (2006)
Die Organisation des E-Business VI, Managing Complexity: Fallstudien über den Einsatz der Informatik und Telekommunikation zum Management von Komplexität in Unternehmen und Verwaltungen, Bern 2006 (3-033-01051-2)

2005 Scheidegger, N., Sieber, P., Taaks, G., Hahn, M.A. (2005)
Die Organisation des E-Business V, Fallstudien über den Einsatz der Informatik und Telekommunikation für den geschäftlichen Erfolg von Unternehmen und Verwaltungen, Bern 2005 (3-033-00620-5)

2004 Scheidegger, N., Sieber, P., Taaks, G. (2004)
Die Organisation des E-Business IV, The success of remote customer interaction: Fallstudien über die erfolgreiche Kundenbetreuung und Kundengewinnung durch den Einsatz des Internets und der Mobilkommunikation, Haupt Verlag, Bern, Stuttgart, Wien 2004. (3-258-06841-0)

2003 Scheidegger, N., Sieber, P., Taaks, G. (2003)
Die Organisation des E-Business III, 19 Fälle zu 19 Fälle zu den Trends, den Herausforderungen und der Wirtschaftlichkeit des E-Business, Haupt Verlag, Bern, Stuttgart, Wien 2003. (3-258-06713-9)

2003 Rüegsegger, P., Sieber, P. (Hrsg.) (2003)
Die Personal-Agenda, Führung, Förderung und Entwicklung von Teams und MitarbeiterInnen, WEKA-Verlag, Zürich 2003.

2002 Sieber, P., Scheidegger, N., Aebersold, T., Taaks, G. (2002)
Die Organisation des E-Business II, 22 weitere Fälle zu den Trends, den Herausforderungen und dem Berufsbild der Entscheidungsträger, Verlag Paul Haupt, Bern, Stuttgart, Wien, 2002, ISBN: 3-258-06406-7.

2001 Sieber, P., Zenger, R. (2001)
Die Organisation des E-Business, Trends, Herausforderungen und das Berufsbild der Entscheidungsträger, Verlag Paul Haupt, Bern, Stuttgart, Wien, 2001, ISBN: 3-258-06406-7.

2001 Griese, J. Sieber, P. (2001)
Betriebliche Geschäftsprozesse, Grundlagen, Beispiele, Konzepte, 2. Auflage, Verlag Paul Haupt, Bern, Stuttgart, Wien 2001, ISBN: 3-258-06289-7.

1999 Griese, J., Sieber, P. (1999)
Betriebliche Geschäftsprozesse, Grundlagen, Beispiele, Konzepte, Verlag Paul Haupt, Bern, Stuttgart, Wien 1999.

1999 Griese, J., Sieber, P. (Hrsg.) (1999)
Electronic Commerce - Aus Beispielen lernen, Band III der Reihe GfM-Manual, Herausgegeben von Prof. Dr. Richard Kühn und Prof. Dr. Torsten Tomczak, WerdVerlag, Zürich 1999.

1999 Sieber, P., Griese, J. (Eds.) (1999)
Organizational Virtualness and Electronic Commerce, Proceedings of the 2nd International VoNet – Workshop Zurich, September 23-24, Simowa Verlag, Bern 1999.

1998 Sieber, P. (1998)
Virtuelle Unternehmen in der IT-Branche, die Wechselwirkung zwischen Internet-Nutzung, Organisation und Strategie, Berner betriebswirtschafliche Schriften, Band 19, Bern, Stuttgart, Wien, Verlag Paul Haupt, 1998.

1998 Sieber, P. (1998)
E-Commerce in der Schweiz, W. Gassmann AG, Biel, 1998.

1998 Sieber, P., Griese, J. (Eds.) (1998)
Organizational Virtualness, Proceedings of the VoNet - Workshop, April 27-28, Simowa Verlag, Bern 1998.

1996 Griese, J., Sieber, P. (Hrsg.) (1996)
Internet-Nutzung für Unternehmungen, Praxishilfen für Unternehmungen, Band 3, Bern et al. 1996.

Seit 1998 Sieber, P.(Ed.) (online journal)
The Electronic Journal of Organizational Virtualness (ISSN: 1422-9311, SNL), http://www.virtual-organization.net/.

2 Beiträge in Büchern

2024	Sieber, P. (2024) Softwarefirmen in der Schweiz – Performance, Wachstum und Globalisierung, in: ICT Jahrbuch 2023, Basel 2023, S. 59 – 63.
2023	Sieber, P. (2023) Softwarefirmen in der Schweiz – Performance, Wachstum und Globalisierung, in: ICT Jahrbuch 2023, Basel 2023.
2022	Sieber, P. (2022) Softwarefirmen in der Schweiz – Performance, Wachstum und Globalisierung, in: ICT Jahrbuch 2022, Basel 2022.
2021	Sieber, P. (2021) Softwarefirmen in der Schweiz – Performance, Wachstum und Globalisierung, in: ICT Jahrbuch 2021, Basel 2021.
2020	Sieber, P. et. al. (2020) Softwarefirmen in der Schweiz – Performance, Wachstum und Globalisierung, in: ICT Jahrbuch 2020, Basel 2020.
2019	Sieber, P. et al. (2019) Softwarefirmen in der Schweiz – Performance, Wachstum und Globalisierung, in: ICT Jahrbuch 2019, Basel 2019.
2018	Sieber, P. et al. (2018) Softwarefirmen in der Schweiz – Performance, Wachstum, Digitalisierung, in: ICT Jahrbuch 2018, Basel 2018. (ISBN: 978-3907096-46-8)
2017	Sieber, P. et al. (2017) Softwarefirmen in der Schweiz – Performance, Wachstum, Märkte und Partnerschaften, in: ICT Jahrbuch 2017, Basel 2017.
2016	Sieber, P. et al. (2016) Softwarefirmen in der Schweiz – Performance, Wachstum, Märkte und Partnerschaften, in: ICT Jahrbuch 2016, Basel 2016.
2015	Bertschinger, A., Sieber, P., Briner, N. (2015) ICT-Nation Schweiz 2015, in: Schweizer ICT Jahrbuch 2015, Basel 2015.
2014	Bertschinger, A., Sieber P., Vimalassery, D. (2014) ICT-Nation Schweiz 2014, in: Schweizer ICT Jahrbuch 2014, Basel 2014.
2013	Bertschinger, A., Sieber P., Vimalassery, D. (2013) ICT-Nation Schweiz 2013, in: Schweizer ICT Jahrbuch 2013, Basel 2013.
2012	Bertschinger, A., Sieber P., Vimalassery, D. (2012) ICT-Nation Schweiz 2012, in: Schweizer ICT Jahrbuch 2012, Basel 2012.
2011	Bertschinger, A., Sieber P., Vimalassery, D. (2011) ICT-Nation Schweiz 2011, in: Schweizer ICT Jahrbuch 2011, Basel 2011.
2010	Bertschinger, A., Sieber P., Vimalassery, D. (2010) ICT-Nation Schweiz 2010, in: Schweizer ICT Jahrbuch 2010, Basel 2010.
2009	Scheidegger, N., Sieber, P., Bertschinger, A. (2009) ICT-Nation Schweiz 2009, in: Schweizer ICT Jahrbuch 2009, Basel 2009.
2008	Scheidegger, N., Sieber, P., Bertschinger, A. (2008) ICT-Nation Schweiz 2008, in: Schweizer ICT Jahrbuch 2008, Basel 2008.

2007 Scheidegger, N., Sieber, P., Bertschinger A. (2007)
ICT-Nation Schweiz 2007, in: Schweizer ICT Jahrbuch 2007, Basel 2007.

2006 Scheidegger, N., Sieber, P. (2006)
ICT-Nation Schweiz 2006, in: Schweizer ICT Jahrbuch 2006, Basel 2006.

2005 Scheidegger, N., Sieber, P. (2005)
ICT-Nation Schweiz, in: Schweizer ICT Jahrbuch 2005, Basel 2005.

2004 Sieber, P. (2004)
Informationsarbeiter müssen endlich produktiver werden, in: Meyer, H. (Hrsg.): Netzguide Business Communications 2005, Netzmedien AG, Basel 2004.
(3-907096-16-9)

2004 Scheidegger, N., Sieber, P. (2004)
ICT-Nation Schweiz, in: Schweizer ICT Jahrbuch 2004, Basel 2004.

2003 Sieber, P. (2003)
A Holistic Approach for e-Government, in: Sheikh Sabah Al-Ahmad Al-Jaber Al-Sabah (Hrsg.): Electronic Government, Paper Abstracts, Central Technical Body for Implementing Information Technology in Government Business, Kuwait, 15. Oktober 2003, S. 56-60

2003 Sieber, P. (2003)
Die Internet-Unterstützung virtueller Unternehmen, in: Sydow, J. (2003) (Hrsg.): Management von Netzwerkorganisationen, Beiträge aus der „Managementforschung“, 3. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden 2003, S. 179-214.

2003 Sieber, P., Meyer, R. (2003)
Flexible kehren die Outsourcing-Logik um, in: Meyer, H. (Hrsg.): Netzguide Outsourcing/Managed Services, Netzmedien AG, Basel 2003, S. 34-35.

2002 Sieber, P., Scheidegger, N., Müller, C.H. (2002)
Online verkaufen: Der Kunde braucht Vertrauen, in: Meyer, H. (Hrsg.): Netzguide E-Marketing 2003, Netzmedien AG, Basel 2002, 28-31.

2002 Sieber, P. (2002)
Gebt die ICT-Budgets den Anwendern! In: Meyer, H. (Hrsg.): Netzguide IT Economics & Managed Services 2002, Netzmedien AG, Basel 2002, S. 19-21.

2002 Sieber, P., Zenger, R. (2002)
Die Organisation des E-Business, in: Schögel, M., Tomczak, T., Belz, Ch. (Hrsg.): Roadm@p to E-Business, Thexis Verlag, St. Gallen 2002, S. 228-243.

2002 Sieber, P. (2002)
Situationsökonomie und Interface-Management als Erfolgsfaktoren, in: Meyer, H. (Hrsg.): Netzguide E-Marketing 2002, Netzmedien AG, Basel 2002, S. 30-32.

2001 Sieber, P. (2001)
Die Internet-Unterstützung Virtueller Unternehmen, in: Sydow, J. (Hrsg.): Management von Netzwerkorganisationen, Beiträge aus der „Managementforschung“, 2. Auflage, Gabler Verlag, Wiesbaden 2001, S. 179-214.

2001 Sieber, P. (2001)
lesen.ch GmbH, in: Schubert, P., Wölfle, R., Dettling, W. (Hrsg.): Fulfillment im E-Business, Hanser Verlag, München et al. 2001, S. 143-157, ISBN 3-446-21747-9.

2001 Sieber, P. (2001)
Virtuality in the IT industry, in: Barnes, S., Hunt, B. (Eds.): E-Commerce & V-Business, Business Models for Global Success, Butterworth Heinemann, Oxford et al. 2001, pp. 250-267, ISBN 0-7506-4532-6.

2000 Griese, J., Sieber, P. (2000)
Logistik in Unternehmungsnetzwerken und Virtuellen Unternehmen, in: Kaluza, B., Blecker, T. (Hrsg.): Produktions- und Logistikmanagement in Virtuellen Unternehmen und Unternehmensnetzwerken, Berlin, Heidelberg, New York 2000, S. 307-319.

2000 Sieber, P. (2000)
Consumers in Swiss Online Grocery Shops, in: Hackney, R., Dunn, D. (Eds.): Business Information Technology Management, Alternative and Adaptive Futures, Macmillan Press, Houndmills et al. 2000, pp. 241-260.

1999 Griese, J., Sieber, P. (1999)
Virtualisierung von Industriebetrieben, in: Nagel, K., Erben, R., Piller, F. (Hrsg.): Produktionswirtschaft 2000 - Perspektiven für die Fabrik der Zukunft, Wiesbaden 1999, S. 117-128.

1999 Lüthi, M., Sieber, P. (1999)
Hardwarehandel, in: Griese, J., Sieber, P. (Hrsg.): Electronic Commerce - aus Beispielen lernen, Band III der Reihe GfM-Manual, Herausgegeben von Prof. Dr. Richard Kühn und Prof. Dr. Torsten Tomczak, WerdVerlag, Zürich 1999, S. 77-91.

1999 Sieber, P. (1999)
Buchhandel, in: Griese, J., Sieber, P. (Hrsg.): Electronic Commerce - aus Beispielen lernen, Band III der Reihe GfM-Manual, Herausgegeben von Prof. Dr. Richard Kühn und Prof. Dr. Torsten Tomczak, WerdVerlag, Zürich 1999, S. 32-55.

1999 Sieber, P. (1999)
Die Internet-Unterstützung Virtueller Unternehmen, in: Sydow, J. (Hrsg.): Management von Netzwerkorganisationen, Beiträge aus der "Managementforschung", Gabler Verlag, Wiesbaden 1999, S. 179-215.

1999 Sieber, P. (1999)
Nahrungsmittel-Detailhandel, in: Griese, J., Sieber, P. (Hrsg.): Electronic Commerce - aus Beispielen lernen, Band III der Reihe GfM-Manual, Herausgegeben von Prof. Dr. Richard Kühn und Prof. Dr. Torsten Tomczak, WerdVerlag, Zürich 1999, S. 9-31.

1999 Sieber, P. (1999)
Organizational Virtualness, in: Hansen, H., Sigrist, B. , Goorhuis, H., Landolt, H. (Hrsg.): Bildung und Arbeit - Das Ende einer Differenz? Formation et travail - La fin d'une distinction?, Sauerländer 1999, S. 201-212.

1998 Griese, J., Sieber, P. (1998)
Virtualität bei Beratungs- und Softwarehäusern, in: v. Nathusius, K., Wienand, U. (Hrsg.): Unternehmensnetzwerke und virtuelle Unternehmen (Schriftenreihe der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.), Schäffer-Poeschel, 1998, S.155-254.

1998 Mertens, P., Griese, J., Ehrenberg, D. (Faisst, W., Sieber, P., Hintersdorf, S.) (1998): Virtuelle Unternehmen und Informationsverarbeitung, Berlin et. al. 1998.

1998 Sieber, P. (1998)
Virtualität als Eigenschaft von Organisationen, in: Hummeltenberg, W. (Hrsg.): Information Management for Business and Competitive Intelligence and Excellence - Proceedings der Frühjahrstagung Wirtschaftsinformatik `98, Wiesbaden 1998, S. 207-224.

1997 Sieber, P. (1997)
Die Internet-Unterstützung Virtueller Unternehmen, in: Schreyögg, G., Sydow, J. (Hrsg.): Gestaltung von Organisationsgrenzen, Managementforschung 7, Berlin, New York 1997, S. 199-234.

1996 Griese, J., Sieber, P. (1996)
Internet als erste Ausbaustufe des Information Highway, in: Hilty, R.M. (Hrsg.): Information Highway, Beiträge zu rechtlichen und tatsächlichen Fragen, Bern 1996, S. 43-64.

1996 Sieber, P. (1996)
Ein KMU der Informatikbranche, in: Griese, J., Sieber, P. (Hrsg.): Internet-Nutzung für Unternehmungen, Praxishilfen für Unternehmungen, Band 3, Bern et al. 1996, S. 73-88.

1996 Sieber, P. (1996)
Schweizer Firmen im Internet, in: Griese, J., Sieber, P. (Hrsg.): Internet-Nutzung für Unternehmungen, Praxishilfen für Unternehmungen, Band 3, Bern et al. 1996, S. 25-48.

1996 Soukup, M., Sieber, P. (1996)
Online-Zeitungen im Internet, in: Griese, J., Sieber, P. (Hrsg.): Internet-Nutzung für Unternehmungen, Praxishilfen für Unternehmungen, Band 3, Bern et al. 1996, S. 107-118.

3 Beiträge in Fachzeitschriften

2023-10 Sieber, P. (2023)
Softwarefirmen tragen mehrfach zur Nachhaltigkeit bei, Organisator, 9-10/2023, S. 94 - 96.

2023-09 Bleuer, M.; Sieber, P. (2023)
Wie grün ist meine Website? IT-Business 3/23, S. 16 - 17.

2023-08 Perrelet, S.; Sieber, P. (2023)
Nachhaltige Software und Software für die Nachhaltigkeit, topsoft Fachmagazin 23-3, S. 6 - 7.

2023-07 Strub-Tied, D.; Cherradi, F., Sieber, P. (2023)
Wie viel Strom braucht Ihre Software? IT Business 2/23, S. 34 - 36.

2022-10 Sieber, P. (2022)
«Wir müssen lernen, mit Algorithmen zusammenzuarbeiten», Nationalrätin Judith Bellaiche im Interview mit Pascal Sieber, Organisator, 9/10 2022, S. 22 - 24.

2022-10 Sieber, P. (2022)
Wettbewerbsvorteile durch Digitalisierung: Die Rolle der Datengraphen, IT Business 3/22, S. 6 - 8.

2022-03 Sieber, P. (2022)
Menschen im Mittelpunkt, IT Business 1/22, S. 32 - 33.

2021-11 Sieber, P. (2021)
Nicht nur Start-ups können Disruption, Organisator, 11/12 2021, S. 18 - 19.

2021-10 Sieber, P. (2021)
Die Schweiz als E-Sports-Destination, Patrick Gobonya im Interview, Netzwoche online, 15. Oktober 2021 (https://www.netzwoche.ch/news/2021-10-15/die-schweiz-als-e-sports-destination)

2021-10 Grosskop K., Sieber, P. (2021)
Wie Vertrauen in kritische Software geschaffen werden kann, IT Business 3/21, S. 14 - 15.

2021-03 Strub, D., Meyer, R., Sieber, P. (2021)
Die Maschinenindustrie bewegt sich von der Produktorientierung zur Plattformökonomie, IT Business 1/21, S. 8 – 9.

2021-03 Sieber, P. (2021)
Technologische Schwerpunkte der Schweizer ICT-Branche, IT Business 1/21, S. 23.

2020-10 Sieber, P. (2020)
Vom Silicon Valley ins Silicon Wallis, Netzwoche 16/2020, S. 14.

2020-10 Sieber, P. (2020)
Sinnorientierte Schrumpfstrategien haben das grösste Wachstumspotential, Organisator, 10/20, S. 20 – 21.

2020-10 Sieber, P. (2020)
Die zweite Welle der Digitalisierung: Gedanken zur digitalen Erweiterung von Gütern, IT Business 3/20, S. 31 – 33.

2019-10 Sieber, P. (2019)
The Digital Matrix: neue Regeln für die Unternehmensentwicklung durch Technologie, IT Business 3/19, S. 12 – 13.

2019-10 Sieber, P. (2019)
Positiv führen, Organisator, 10/19, S. 28 – 29.

2018-12 Sieber, P. (2018)
Digitalisierung, ja klar! Aber wie vorgehen? IT Business 4/2018.

2018-10 Sieber, P. (2018)
Leidenschaft hat man – oder hat man nicht. Interview mit Jörg Eugster, Der Organisator, 10/18, S. 22- 24.

2017-03 Sieber, P., Espenhorst, S. (2017)
Wie managen Sie die digitale Transformation? IT Business 1/2017, S. 7 - 9.

2017-03 Sieber, P. (2017)
Was trägt die Schweizer Software-Industrie zur Digitalisierung bei? inside-it, Zürich, 6. März 2017, online unter www.inside-it.ch.

2016-12 Sieber, P. (2016)
Gewinnen Sie Wettbewerbsvorteile durch Digitalisierung? IT Business 4/2016, S. 6 – 8.

2016-06 Mächler, R., Meyer, R., Sieber, P. (2016)
Schlüsselaufgaben einer erfolgreichen Industrie-4.0-Strategie, IT Business 3/2016, S. 18 – 19.

2016-02 Sieber, P. (2016)
Was Entscheider über die Cloud wissen sollten, IT Business 2/2016, S. 17 – 19.

2016-05 Sieber, P. (2016)
Digitalisierungsprojekte erfolgreich umsetzen, KU-Publikation, Mai 2016, S. 25 – 30.

2015-11 Sieber, P., Hahn, M.A., Tresente, S. (2015)
Paradigmenwechsel in der Softwarebeschaffung, IT Business 4/2015, S. 28 – 29.

2015-09 Sieber, P. (2015)
Wollen ihr bewahren oder innovieren - das Ende des ROI, IT Business 3/2015, S. 2 – 3.

2015-09 Berner, T., Sieber P. (2015)
Wollen Sie Zukunft oder Fristerstreckung für die Gegenwart? Organisator, Ausgabe 10, S. 30 – 31.

2014-09 Sieber, P., Brugger, D. (2014)
Die Zukunft der Anwenderzufriedenheit, IT Business, 3/2014, S. 30 – 31.

2013-09 Sieber, P. (2013)
Consumerization im B2B-E-Commerce, IT Business, 4/2013, S. 32 – 33.

2013-04 Bertschinger, A., Sieber P. (2013)
E-Collaboration: Routinen und Hilfsmittel für gute Zusammenarbeit, Swiss IT Magazine, April 2013.

2012-10 Sieber, P.: Der wahre Wertbeitrag der IT, IT Business (2012) 4, S. 41 – 43.

Publikationen 2010 ab April 2010 nachgetragen.

2009-09 Vimalassery, D., Briner, N., Sieber, P.: Innovativer mit Enterprise 2.0, IT-Business, 4/2009, S. 20-21.

2009-09 Bertschinger, A., Sieber, P.: Instant Messaging und die Produktivität, SwissICT Magazin, 9/2009, S. 28-29.

2008-12 Wieser, R., Mini, G., Sieber, P.: Die Zukunft der IT-Abteilung – Warum sie immer kleiner und immer bedeutender wird, IT-Business, 6/2008, S. 8-10.

2008-11 Sieber, P.: Von Produktivität und Wissen, Netzwoche, 19/2008, S. 24-25.

2008-09 Bertschinger, A, Sieber, P.: Mobile Computing – lohnt sich die Mobilität, IT-Business, 5/2008, S. 2-4.

2008-08 Sieber, P.: Behördlicher Beitrag zur Wissensgesellschaft, Netzguide E-Health/E-Government 2008, September 2008, ISBN 978-3-907096-12-3

2008-06 Sieber, P.: Unified Communication: Mehr Interaktion, ICT in Finance, August 2008, Nr. 3, S. 15.

2008-05 Sieber, P.: So lohnt sich Outsourcing, Die Unternehmerzeitung, Mai 2008, Nr. 5, S. 24-25.

2008-04 Sieber P.: Erfolgreiche ICT-Beschaffung, Facility Services, Nr. 2, 2. April 2008, S. 20-21.

2008-03 Sieber, P.: Erfolgreiche Softwarebeschaffung, Die Unternehmerzeitung, März 2008, Nr. 3, S. 30-31.

2008-03 Sieber, P.: Chancen und Gefahren im Internet, Die Politik, März 2008, S. 9.

2008-02 Sieber, P.: Überlegungen zum SaaS-Einsatz, InfoWeek, 4. Februar .2008, S. 33ff.

2007-10 Sieber, P., Scheidegger, N.: Erfolgsstrategien in der direkten Ökonomie, Netzwoche, Oktober 2007.

2007-09 Sieber, P., Scheidegger, N.: Erfolgsstrategien in der direkten Ökonomie, IT Business, September 2007.

2007-08 Sieber, P., Reitze T., Meierhans, S.: Produktivitätssteigerung im E-Government, Netzguide E-Government / E-Health 2007, August 2007, 8-3-907096-05-5.

2007-04 Sieber, P.: Die spannenden Jahre der ICT-Branche, IT Business, April 2007.

2007-01 Sieber, P.: Beiträge zum Management der Komplexität am CNO-Panel No. 6, IT Business, Januar 2007.

2006-03 Sieber, P., Scheidegger, N.: E-Collaboration, vom Ich zum Wir, Computerworld 10. März 2006, S. 28.

2006-03 Sieber, P., Worch, M.: Investition ummüntzen in Produktivität, Computerworld 10. März 2006.

2006-02 Sieber, P., Raos, B.: E-Mails: Wegweiser durch die tägliche Flut, Bilanz 3/2006, S. 67.

2006-01 Sieber, P., Raos, B.: Meetings: Technik ersetzt blabla, Bilanz 2/2006, S. 43.

2005-04 Scheidegger, N., Sieber, P.: Die Zeit wird reif für ASP von Business-Software bei KMU, Netzwoche (2005) 16, S. 23-25.

2004-11 Scheidegger, N., Sieber, P.: Remote Customer Interaction – Zentrales Nervensystem des Marketings, Netzwoche (2004) 41, S. 17-18.

2004-11 Scheidegger, N., Sieber, P.: Customer Interaction: Der Kunde wählt den Kommunikationsweg!, IT Business (2004) 2, S. 24-27.

2004-10 Sieber, P., Scheidegger, N. (2004)
ICT werden geschäftskritisch, IT Business (2004) 5, S. 12-15.

2004-06 Sieber P., Grüter, H., Sträuli, U. (2004)
Enterprise Content Management – Nutzen Sie Ihr Wissen, asut SwissICT Bulletin (2004) 2, S. 56-58.

2004-05 Sieber, P., Scheidegger, N. (2004)
Produktiver arbeiten mit ECM, IT Business (2004) 3, S. 12-15.

2004-05 anthrazit Effizient E-Mailen

2004-01 Sieber, P. (2004)
E-Business steigert den Firmenwert, Handelszeitung, 28.1.2004.

2003-11 Sieber, P. (2003)
Fähigkeiten der ICT-Planer: Ergebnisse einer nationalen Studie, asut bulletin, Publikation der Verbände asut, SwissICT und SICTA (2003) 5, S. 44-47.

2003-11 Sieber, P., Rüegsegger, P. (2003)
Wirtschaftlichkeit: Der Sinn des E-Business, Netzwoche (2003) 40, S. 10-11.

2003-11 Sieber, P. (2003)
Sein und Schein der Schweizer ICT-Planer, IT Report (2003) 2, S. 48-51.

2003-09 Rüegsegger, P., Scherer, E., Sieber, P. (2003)
Wie IT-Investitionen den Unternehmenswert steigern, Der Schweizer Treuhänder 77 (2003) 9, S. 763-770.

2003-06 Sieber, P., Trombitas, M. (2003)
Unternehmensgründer wünschen sich E-Government, Die Volkswirtschaft 76 (2003) 6, S. 14-15.

2003-04 Aebersold, T., Sieber, P. (2003)
Der Einfluss der Anbieterkompetenz auf IT-Projektkosten, Netzwoche (2003) 13, 2.4.2003, S. 12.

2002-11 Sieber, P. (2002)
E-Business-Verantwortliche: Menschliche Schnittstellen zwischen Electronic und Business, Netzwoche (2002) 41, 13.11.2002, S. 10-11.

2002-11 Sieber, P. (2002)
Vermitteln und durchsetzen, Handelszeitung (2002) 45, 6.11.2002, S. 59.

2002-09 Sieber, P. (2002)
Auf der Suche nach menschlichen Schnittstellen, Der Bund, Sonderbeilage Orbit, 24. September 2002, S.19.

2002-09 Sieber, P. (2002)
Im Stillen wächst das World Wide Web weiter, Der Bund, Sonderbeilage Orbit, 24. September 2002, S.15.

2002-09 Sieber, P.; Aebersold, T. (2002)
Perspektiven zu e-Government eingeordnet, Telekommunikation und Informatik (2002) 4, S. 78-80. (Das Organ der asut, des SwissICT und GRI).

2002-09 Sieber, P. (2002)
Das Internet wird geschäftskritisch, Telekommunikation und Informatik (2002) 4, S.38-39. (Das Organ der asut, des SwissICT und GRI).

2002-08 Sieber, P. (2002)
Stand der Internetnutzung in Schweizer KMU, Die Volkswirtschaft 75 (2002) 8, S. 37-39.

2002-06 Sieber, P. (2002)
Das Internet wird geschäftskritisch, Telekommunikation und Informatik (2002) 3, S.54. (Das Organ der asut, des SwissICT und GRI).

2002-05 Sieber, P. (2002)
Trends der E-Organization, new nanagement (2002) 5, S. 65-70.

2001-11 Sieber, P. (2001)
Da werden Sie geholfen - Verkaufsgespräche im Internet, itmanager.info (2001) 11, Online: http://itmanager.info/internet/ebusiness/avatare/

2001-11 Sieber, P. (2001)
Situationsökonomie anstatt Demografie - warum Interface-Management zum zentralen Thema wird, itmanager. Info (2001) 11, Online. http://itmanager.info/internet/e-business/interfacemanagement/

2001-10 Sieber, P. (2001)
Mobilkommunikation: der aktuelle Stand in der Schweiz, KMU, das Magazin für Unternehmer, Geschäftsführer, höheres Kader 4 (2001) 10, S. 112-113.

2001-10 Sieber, P. (2001)
Organisation des E-Business - Aus Erfahrungen der Pioniere lernen, das Magazin für Unternehmer, Geschäftsführer, höheres Kader 4 (2001) 10, S. 84-85.

2001-10 Sieber, P. et al. (2001)
Beschaffungssituation bei Gemeinden untersucht, Die Schweizer Gemeinde (2001) 10, S. 11-12.

2001-10 Sieber, P., Zenger, R. (2001)
Die e-Business-Verantwortlichen der Schweiz, Webtrade Swiss (2001) 10, S. 6-7.

2001-10 Sieber, P., Zenger, R. (2001)
Die Organisation des E-Business - Trends, Herausforderungen und das Berufsbild der Entscheidungsträger, Informatik, Zeitschrift der schweizerischen Informatikorganisationen SwissICT 8 (2001) 5, S. 37-39.

2001-10 Sieber, P., Aebersold, T. (2001)
Wir sind wieder bei Besinnung, Persönlich (2001) 10, S.94-96.

2001-09 Sieber, P., Aebersold, T. (2001)
Frau Marketingleiterin, wie geht es Ihren Informatikprojekten? Persönlich (2001) 9. S. 86-87.

2001-08 Sieber, P. (2001)
Internet, Brach liegendes Instrument für rationellere Abläufe, Kommunalmagazin (2001) 7/8, S. 23-25.

2001-08 Sieber, P., Aebersold, T. (2001)
Koordination und Kooperation - Imperative für Erfolg in der B2B-Welt, Persönlich (2001) 8. S. 74-75.

2001-07 Sieber, P. (2001)
eCommerce in der Schweiz - eine Bestandesaufnahme, webtrade swiss (2001) 7, S. 6-7.

2001-07 Sieber, P., Aebersold, T. (2001)
Situationsökonomie statt Demografie - warum Interface-Management zum zentralen Thema wird, Persönlich (2001) 7. S. 70-71.

2001-06 Sieber, P. (2001)
Virtualität als Erfolgsfaktor, Der Bund, Sonderbeilage TelematikTage>Bern2001, 6. März 2001, S. 19.

2001-06 Sieber, P., Aebersold, T. (2001)
Lassen Sie sich nicht verrückt machen - richtig kalkuliert ist halb gewonnen, Persönlich (2001) 6. S. 64-66.

2001-05 Sieber, P., Aebersold, T. (2001)
Eine Reise durch die Schweiz - Stichproben von Tourismus-Auftritten im Web, Persönlich (2001) 5. S. 86-88.

2001-04 Sieber, P., Aebersold, T. (2001)
Millionen für zusätzliche Webadressen, Persönlich (2001) 4. S. 82-84.

2001-03 Sieber, P., Aebersold, T. (2001)
Komplexe Instrumente im Online-Marketing, Persönlich (2001) 3. S. 76-77.

2001-02 Sieber, P., Aebersold, T. (2001)
Vom Cookie zur Micro-Conversion-Rate – Kleine Ursache, grosse Wirkung, Persönlich (2001) 2. S. 58-59.

2001-01 Swagerman, D., Sieber, P. (2001)
Virtual Organizations in Collaborative Design and Manufacturing Systems, Electronic Journal of Organizational Virtualness 3 (2001) 1, pp. 1-11.

2001-01 Sieber, P. (2001)
Da werden Sie geholfen – Verkaufsprozesse im Internet, Persönlich (2001) 1, S. 62-63.

2000-12 Sieber, P. (2000)
Einsatz und Nutzung des Internets in Klein- und Mittelunternehmen in der Schweiz, Die Volkswirtschaft, Das Magazin für Wirtschaftspolitik 73 (2000) 12, S. 46-50.

2000-12 Sieber, P. (2000)
ePricing - wer bestimmt den Preis, Persönlich (2000) 12, S. 86-88.

2000-11 Sieber, P. (2000)
Die schlauen Maschinen der virtuellen Welt, Persönlich (2000) 11, S. 86-88.

2000-11 Sieber, P. (2000)
Schweizer Detailhändler im Internet, Das mangelnde Vertrauen bremst den Online-Handel, Neue Züricher Zeitung, 14. November 2000, S. B29.

2000-10 Sieber, P. (2000)
Vertrauen Sie der virtuellen Welt?, Persönlich (2000) 10, S. 86-88.

2000-09 Sieber, P. (2000)
Member Generated Content, lasst die Kunden sich selbst beraten, Persönlich (2000) 9, S. 64-65.

2000-08 Sieber, P. (2000)
Das Erfolgsmodell Syndication, Persönlich (2000) 8, S. 64-65.

2000-07 Sieber, P. (2000)
Caretrading, der Handel mit Ihrer Aufmerksamkeit im Internet, Persönlich (2000) 7, S. 74-77.

2000-06 Sieber, P.(2000)
Wie die virtuelle Welt versucht, zu leben, Persoenlich (2000) 6, S. 74-75.

2000-05 Sieber, P. (2000)
Wo klicken wir, was kaufen wir? Das Phänomen “Priming”, Persoenlich (2000) 5, S. 68-70.

2000-02 Griese, J., Sieber, P. (2000)
Virtualität als Kernkompetenz in Unternehmungsnetzwerken, Zeitschrift für Betriebswirtschaft (2000) Ergänzungsheft 2, S. 75- 95.

2000-01 Sieber, P. (2000)
Consumers in Swiss Online Grocery Shops. In: Schmid (Editor), Beat F.; Gricar, Joze; Klein, Stefan; Buchet, Brigette: EM - Selected Papers from '99 Bled. EM - Electronic Markets, Vol. 10, No. 1, 02/2000. URL: <http://www.electronicmarkets.org/netacademy/publications.nsf/all_pk/1581> [12/09/2000].

1999-09 Hunziker, D., Sieber, P. (1999)
Turbulence and the Dynamics of Internet Diffusion, in: Sieber, P., Griese, J. (Eds.): Organizational Virtualness and Electronic Commerce, Proceedings of the 2nd International VoNet – Workshop Zurich, September 23-24, 1999 Simowa Verlag Bern, pp. 229-249.

1999-06 Sieber, P. (1999)
Consumers in Swiss Online Grocery Shops, in: Klein, S., Gricar, J., Pucihar, A. (Hrsg.): Global Networked Organizations, Proceedings of the 12th Electronic Commerce Conference, 7.-9. Juni, Bled 1999, S. 581-597.

1999-06 Sieber, P. (1999)
Electronic Grocery Shops in Switzerland, in: Pries-Heje, J. et al. (Hrsg.): 7th European Conference on Information Systems, 23.-25.6., Copenhagen 1999, S. 814-818.

1999 Hunziker, D., Sieber, P. (1999)
Turbulence and the Dynamics of Internet Diffusion, Electronic Journal of Organizational Virtualness 1 (1999) Special Issue, pp. 237-261.

1999 Sieber, P. (1999)
Tendances du commerce électronique, La Vie économique, Revue de politique économique 72 (1999) 6, p. 17-21.

1999 Sieber, P. (1999)
Trends in Electronic Commerce, Die Volkswirtschaft, Das Magazin für Wirtschaftspolitik 72 (1999) 6, S. 17-21.

1999 Sieber, P. (1999)
Virtualität als Kernkompetenz von Unternehmen, Die Unternehmung 53 (1999) 4, S. 243-266

1999 Sieber, P. (1999)
Aus Beispielen lernen, Unipress, Forschung und Wissenschaft an der Universität Bern 103 (1999) 4, S. 30-32.

1999 Sieber, P. (1999)
Branchenreport - Vorliebe für Nischen, Business im Internet, Das Magazin für Marketing und Handel im Internet 27 (1999) 3, S. 12-15.

1999 Sieber, P. (1999)
Internet und E-Commerce in der Schweiz, in: Schaffhauser Kantonalbank (Hrsg.): Wirtschaftstrends der Region Schaffhausen, Schaffhausen 1999, S. 17-26.

1999 Sieber, P. (1999)
KMU in der Dynamik ihrer Branchen, Marketing & Kommunikation 27 (1999) 11, S. 94-97.

1999 Sieber, P. (1999)
Site - Rating, Who's best? Business im Internet, Das Magazin für Marketing und Handel im Internet 27 (1999) 2, S. 40-41.

1999 Sieber, P., Hunziker, D. (1999)
KMU und Internet, KMU Das Magazin für Unternehmer, Geschäftsführer, Höheres Kader 2 (1999) 5, S. 68-79.

1999 Sieber, P., Hunziker, D. (1999)
KMU und Internet, KMU Das Magazin für Unternehmer, Geschäftsführer, Höheres Kader 2 (1999) 4, S. 20-26.

1998 Loebbecke, C., Sieber, P. (1998)
Exploring Bookstores on the Internet: An Economic Perspective, in: Bjorn-Andersen, N., Bartoli, J.-A., Le Moigne, J.-L. (Hrsg.): Proceedings of the 6th Eropean Conference on Information Systems, Aix-En-Provence, June 4-6, 1998.

1998 Sieber, P. (1998)
Organizational Virtualness - The Case of Small IT Companies, in: Sieber, P., Griese, J. (Eds.): Organizational Virtualness, Proceedings of the VoNet - Workshop, April 27-28, Bern 1998, pp. 107-122.

1998 Sieber, P., Fillmore, L., Gebauer, J., von Kortzfleisch, H., van Alstyne, M.W. (1998)
Organizational Virtualness (Panel Discussion), in: Khosrowpour, M. (Eds.): Proceedings of the 1998 Information Resources Management Association International Conference, Mai 17-20, Boston 1998, p. 947.

1998 Sieber, P. (1998)
Internet-Nutzung in Virtuellen Unternehmen, is report (1998) 12 und (1999) 1, S. 14-19.

1998 Sieber, P., Griese, J. (1998)
Virtual organizating as a strategy for the "Big Six" to stay competitive in a global market, The Journal of Strategic Information Systems 7 (1998) 3, S. 167-181

1998 Sieber, P. (1998)
Wechselwirkung Informationstechnik und Organisation: Gegenseitig abhängige, vernetzte Einheiten, unijournal, Die Zeitung der Universität Zürich, 15. Mai 1998, Zürich, S. 9.

1997 Fink, K., Griese, J., Roithmayr, F., Sieber, P. (1997)
Business on the Internet - some (r)evolutionary perspectives, in: Vogel, D.R., Gricar, J., Novak, J. (Hrsg.): Proceedings of the 10. International Bled Electronic Commerce Conference, "Global Business in Practice", Volume 2, June 9-11, Bled 1997, S. 536-555.

1997 Probst, A.R., Bitschnau, J.F., Sieber, P. (1997)
L'entreprise virtuelle: une chance pour les PME? Etudes de cas, in: Probst, A.R., Troillet, R. (Hrsg.): Actes de la Conférence MBA HEC Lausanne, Lausanne 2. Mai 1997, S. 19-33.

1997 Sieber, P. (1997)
Virtuality in the IT Industry - Some Examples, in: Galliers, R., Carlsson, S., Leobbecke, C., Murphy, C., Hansen, H.R., O'Callaghan, R. (Hrsg.): Proceedings of the 5th European Conference on Information Systems, Cork, June 19-21, 1997, S. 1343-1356.

1997 Sieber, P. (1997)
Virtualness as an Organizational Response to the Technological Challenge of the Internet - The Case of Small IT Companies, in: Crowston, K., Katzy, B., Kumar, K. (Hrsg.): Proceedings of the international workshop on virtual operations and agile organizations, Rotterdam, 21.-22. August 1997, (nicht paginiert).

1997 Sieber, P., Griese, J. (1997)
Virtual Organizing as a Strategy for the "Big Six" to Stay Competitive in a Global Market, in: Sprague, H.R. Jr. (Hrsg.): Proceedings of HICSS-30 Conference, Hawaii 1997 (nicht paginiert).

1997 Griese, J., Sieber, P. (1997)
Die Virtuelle Fabrik - ein Überblick, in: Industrie Management 12 (1996) 6, S. 15-17.

1997 Griese, J., Sieber, P. (1997)
Internet-Nutzung für Unternehmen, in: Der Schweizer Treuhänder 71 (1997) 1, S. 73-78.

1997 Kaufmann, A., Sieber, P. (1997)
Kommerzielle Internetnutzung in der Schweiz und in Deutschland, in: Offene Systeme 6 (1997) 2, S. 97-140.

1997 Sieber, P. (1997)
Virtuelle Unternehmen, Wissenschaftsmanagement (1997) 5, S. 276-280.

1997 Sieber, P., Griese, J. (1997)
Virtuelle Unternehmen in der DV-Branche, in: Information Management 12 (1997) 2, S. 17-27.

1997 Sieber, P. (1997)
OBS the virtual Bookstore, in: VONet: The Newsletter @ http://www.virtual-organization.net 1 (1997) 3 (nicht paginiert).

1997 Sieber, P. (1997)
Virtual Organizations: Static and Dynamic Viewpoints, in: VONet: The Newsletter @ http://www.virtual-organization.net 1 (1997) 2 (nicht paginiert).

1997 Studer, T., Sieber, P. (1997)
Die Buchhändler surven mit, Computerworld, 25. August 1997, S. A17-A19.

1996 Soukup, M., Sieber, P. (1996)
Online-Zeitungen im Internet, in: Griese, J., Sieber, P. (Hrsg.): Internet-Nutzung für Unternehmungen, Praxishilfen für Unternehmungen Band 3, Bern et al. 1996, S. 107-118.

1996 Bohr, D., Sieber, P. (1996)
IT Companies on the Internet: An Empirical Study in Switzerland and Germany, in: Krcmar, H., Schwarzer, B. (Hrsg.): Proceedings of the SISnet Research Workshop "Internet and Business", July 1, Lisbon 1996.

1996 Kaufmann, A., Sieber, P. (1996)
Kommerzielle Internetnutzung in der Schweiz und in Deutschland, in: Proceedings EMISA-Fachgruppentreffen 9.-11. Oktober, Aachen 1996.

1996 Sieber, P. (1996)
Swiss Firms on the Internet: An empirical Study, in: Coelho, J.D., Jelassi, T., König, W., Krcmar, H., O'Callaghan, R., Saaksjarvi, M. (Hrsg.): Proceedings of the 4th European Conference on Information Systems, Lissabon1996, 183-199.

1996 Sieber, P. (1996)
The Dr. Materna GmbH on its way to be a virtual corporation?, in: Coelho, J.D., Jelassi, T., König, W., Krcmar, H., O'Callaghan, R., Saaksjarvi, M. (Hrsg.): Proceedings of the 4th European Conference on Information Systems, Lissabon 1996, 1259-1273.

1996 Sieber, P. (1996)
Virtuality as a Strategic Approach for Small and Medium Sized IT Companies to Stay Competitive in a Global Market, in: DeGross, J.I., Jarvenpaa, S., Srinivasan, A. (Hrsg.): Proceedings of the Seventeenth International Conference on Information Systems, December 16-18, Cleveland 1996, S. 468.

1996 Sieber, P. (1996)
Virtuality as a Strategic Approach for Small and Medium Sized IT Companies to Stay Competitive in a Global Market, Proceedings of the Ernst & Young Foundation/ICIS Doctoral Consortium, Cleveland 1996.

1996 Sieber, P., Heil, H. (1996)
Virtuelle Unternehmen: Eine Fallstudie eines KMU's der Informatikbranche, in: Management & Computer 4 (1996) 2, S. 111-118.

1996 Sieber, P. (1996)
Win-Win-Situation im virtuellen Geschäftsumfeld, in: Invest: Magazin der "Finanz und Wirtschaft", 5. Oktober 1996, S. 12-13.

1996 Sieber, P., Soukup, M. (1996)
Hoffnungsträger Online-Publishing, in: Output Focus, 7. Oktober 1996, S. 30-34.

1995 Arnold, O., Faisst, W., Härtling, M., Sieber, P. (1995)
Virtuelle Unternehmen als Unternehmenstyp der Zukunft? in: Handwörterbuch der modernen Datenverarbeitung 32 (1995) 185.

1995 Kusio, D., Sieber, P. (Mai 1995)
Geschäftsprozess-Controlling, in: Schweizer Bank 10 (1995) 5, S. 58-61.

4 Studien

2020 Sieber, P., Bachofen, A. (2020)
C-19 Unternehmer*innen-Umfrage 2020, Bern/Luzern 2020.

2019 Karlen, R., Sieber, P. et al. (2019)
Die Bedürfnisse der Berner Wirtschaft, Die Entente Bernoise im Dialog mit den Wirtschaftsführenden aus dem Kanton Bern, Bern 2019.

2017 Sieber, P., Bachofner, P., Briner N. (2017)
Zeitgemässe digitale Lern- und Lehrumgebung für die Schweizer Schulen im Auftrag der ASUT, Bern 2017.

2016 Finger, M. et. al. (2016)
Zukunftsstandort digitale Schweiz, Voraussetzungen und Potenziale des elektronischen Bürgerdossiers, für Schweizer Bürger/innen und Einwohner/innen, Verein eGov-Schweiz, Bern 2016.

2014 Sieber&Parnters (2014)
Swiss Software Industry Index – Halbjährliche, empirische Untersuchung zur Konjunktur der Schweizer Softwarebranche.

2013 Sieber&Parnters (2013)
Swiss Software Industry Index – Halbjährliche, empirische Untersuchung zur Konjunktur der Schweizer Softwarebranche.

2012 Sieber&Parnters (2012)
Swiss Software Industry Index – Halbjährliche, empirische Untersuchung zur Konjunktur der Schweizer Softwarebranche.

2011 Sieber&Parnters (2011)
Swiss Software Industry Index – Halbjährliche, empirische Untersuchung zur Konjunktur der Schweizer Softwarebranche.

2010-09 Sieber&Partners (2010)
Conferencing-Guide, Bern 2010.

2010-08 Sieber&Partners (2010)
Breitbandmarkt Schweiz - Handlungsoptionen der Netzbetreiber, Bern 2010.

2010-07 Sieber&Partners (2010)
Swiss Software Industry Index, Bern 2010.

2010-04 Sieber&Partners (2010)
Enterprise Content Management, Bern 2010.

2009-12 Sieber, P. (2009)
Der Venture-Capital-Markt in der Schweiz, Triebfeder der Innovationsfähigkeit, Avenir Suisse – think tank for economic and social issues, Zürich 2009.

2009-11 Sieber&Partners (2009)
Enterprise 2.0 - Die kollektive Intelligenz als Wettbewerbsvorteil, Bern 2009.

2009-10 Sieber&Partners (2009)
Mobile Working - Agilität als Wettbewerbsfaktor

2009-08 Sieber&Partners (2009)
Essential Future Readiness Index 2009, In Zusammenarbeit mit der European Futurists Conference Lucerne und dem Staatssekretariat für Wirtschaft, Bern 2009.

2009-06 Sieber&Partners (2009)
Auf dem Weg zu einem wettbewerbsfähigen Schweizer Telekommunikationsmarkt

2009-07 Sieber&Partners (2009)
Nachhaltige Geschäftsreisen - Weshalb Schweizer Unternehmen Alternativen zu Flugreisen suchen, WWF, Zürich 2009.

2009-07 Sieber&Partners (2009)
Enterprise-Search. Katalysator für den internen Informations- und Wissensfluss

2009-05 Sieber&Partners (2009)
FOSS-Studie 2009 – Free and Open Source Software in der Schweiz, SwissICT, 2009.

2009-01 Sieber&Partners (2009)
ICT – Nation Schweiz 2009 - Lehren aus der ICT-Branchenkrise für die Planung bis 2015

2008-11 Sieber&Partners (2008)
Green IT - Studie und Leitfaden zur Gestaltung nachhaltiger IT-Infrastrukturen

2008-09 Sieber&Partners (2008)
Wissens-Management. Lehren aus 20 Jahren Erfahrung. Eine Studie im deutschsprachigen Europa

2008-09 Sieber&Partners (2008)
Unified Communications – Eine moderne Kommunikationsumgebung schafft Transparenz und vernetzt

2008-02 Sieber&Parterns (2008)
Business Intelligence – Wie Sie aus Ihren Daten einen Wettbewerbsvorteil realisieren

2008-01 Sieber&Parterns (2008)
ICT-Nation Schweiz 2008 - Branchenperspektiven und Potenziale für ICT

2007-02 Sieber&Parterns (2007)
Direct Economy - Thought Leader Statement

2007 Sieber&Parterns (2007)
Managing Enterprise Content – Operational Excellence im Wandel zur Wissensgesellschaft

2007 Sieber&Parterns (2007)
Simplifier la vie des Entreprises / Administrative Entlastung der KMU

2007 Sieber&Parterns (2007)
Wirkungsvolles E-Mail-Management

2007-01 Sieber&Parterns (2007)
Die ICT-Nation Schweiz: Krise - Normalisierung - Industrialisierung?

2006 Sieber&Parterns (2006)
Führung & Zusammenarbeit mit moderner Technik

2006 Sieber&Parterns (2006)
Management and Collaboration with Modern Technology

2006 Sieber&Parterns (2006)
Product Information Management

2006 Sieber&Parterns (2006)
Records Management – Aufbewahrungspraxis in der Schweiz

2006 Sieber&Parterns (2006)
Suchmaschinenmarketing in der Schweiz, Erfahrungen - Ziele - Budgets

2006-03 Sieber&Parterns (2006)
Voice over IP in Schweizer Unternehmen: Erwartungen und Erfahrungen

2006-02 Scheidegger, N., Sieber, P. (2006)
ICT-Nation Schweiz, Bern 2006

2005-11 Scheidegger, N., Lucas-Nülle, T.: (2005)
Product Information Management in der Schweiz, Marktstudie 2005/2006, Bern 2005.

2005-02 Scheidegger, N., Sieber, P. (2005)
Die Bedeutung von Business-Software für Schweizer KMU, Im Auftrag von IBM (Schweiz) AG, Zürich 2005.

2005-02 Scheidegger, N., Sieber, P. (2005)
ICT-Nation Schweiz, Bern 2005.

2004-09 Müller-Fürstenberger, G., Hässig, D., Roser, D. Sieber, P., Scheidegger, N. (2004): Die volkwirtschaftliche Bedeutung des selbständigen Software-Sektors, Bern 2004

2004-08 Scheidegger, N., Sieber, P., Grüter, H., Scheurer, S., Gomol, R., Frey, T. (2004): Enterprise Content Management: Von der Vision zur Realität, Erste empirische Untersuchung zum aktuellen Stand und zu den Investitionsprioritäten aus der Sicht von Business Managern und IT-Entscheidern im ECM-Umfeld in mittelgrossen und grossen Schweizer Unternehmen, Bern 2004.

2004-07 Scheidegger, N., Sieber, P., Kollmann, T., Grüter, H., Gomol, R., Frey, T. (2004): Enterprise Content Management: Von der Vision zur Realität, Erste empirische Untersuchung zum aktuellen Stand und zu den Investitionsprioritäten aus der Sicht von Business Managern und IT-Entscheidern im ECM-Umfeld in mittelgrossen und grossen deutschen Unternehmen, Bern / Kiel 2004.

2004-05 Sieber, P., Scheidegger, N. (2004)
ICT-Nation Schweiz, Bern 2004.

2003-07 Sieber, P., Aebersold, P., Grolimund, W. (2003)
Fähigkeiten der ICT-Planer, Was Anwender und Anbieter beherrschen müssen, wenn ICT-Projekte erfolgreich sein sollen, Bern 2003.

2003-01 Sieber, P., Scheidegger, N. (2002)
Idealtypische Organisation des E-Business in mittelgrossen und grossen Unternehmen, Delphi-Studie mit Hochschulexperten, Bern 2003.

2002-11 Sieber, P.; Scheidegger, N. (2002)
Rollen in der E-Business Organisation, Auswertung der quantitativen Ergebnisse 2002, Bern 2002.

2002-05 Sieber, P. (2002)
Einsatz und Nutzung des Internets in kleinen und mittleren Unternehmen in der Schweiz. Von der Einführung 1999 zur Entwicklung erster geschäftskritischer Anwendungen 2002, im Auftrag der TaskForce KMU des Staatssekretariats für Wirtschaft (seco), Bern 2002.

2001-11 Sieber, P., Zenger, R. (2001)
Stand der Mobilkommunikation in der Schweiz, in Zusammenarbeit mit Orange Communications SA, Alcatel Schweiz AG, UBS AG und Netzwoche, Bern 2001.

2001-09 Sieber, P., Zenger, R. (2001)
Stand der Mobilkommunikation in der Schweiz (Kurzbericht), in Zusammenarbeit mit Orange Communications SA, Alcatel Schweiz AG, UBS AG und Netzwoche, Bern 2001.

2001-05 Sieber, P., Lago, S., Schmid, F., Schmutz, T., Valta, K., Wasmer, N., Weiss, A. (2001):
Das öffentliche Beschaffungswesen auf kommunaler Ebene, Problemfelder, Entwicklungstendenzen und Stand der Internet-Nutzung auf Gemeindeebene in der Schweiz, Bern 2000.

2000-08 Sieber, P. (2000)
Einsatz und Nutzung des Internets in kleinen und mittleren Unternehmen in der Schweiz 2000, Diffusion, Nutzen und Barrieren, Tiefenuntersuchung im Detailhandel, Bern 2000.

1999-08 Sieber, P., Altorfer, S. (August 1999)
Marktanalyse Standardsoftware-Anbieter für Internet-Shopping-Lösungen, Arbeitsbericht Nr. 117, Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern, Bern 1999.

1999-05 Altorfer, S., Sieber, P. (Mai 1999)
Der Handel mit Musik-CDs im Internet, Arbeitsbericht Nr. 114, Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern, Bern 1999.

1999-05 Sieber, P., Hunziker, D. (Mai 1999)
Einsatz und Nutzung des Internet in kleinen und mittleren Unternehmen in der Schweiz 1999, Arbeitsbericht Nr. 115, Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern, Bern 1999.

1998-12 Hochstrasser, M., Sieber, P. (Dezember 1998)
Ergebnisse der E-Commerce Umfrage 1998, Arbeitsbericht Nr. 112, Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern, Bern 1998.

1998-01 Studer, T., Sieber, P. (Januar 1997)
Der deutsche Buchhandel im Internet - Veränderungen und neue Strategien -, Arbeitsbericht Nr. 99, Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern, Bern 1997.

1997-04 Sieber, P., Studer, T. (April 1997)
Der Buchhandel im Internet - einige globale Betrachtungen -, Arbeitsbericht Nr. 99, Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern, Bern 1997.

1997-03 Sieber, P. (März 1997)
Virtuelle Unternehmen in der Informationstechnologiebranche II,III,IV, Arbeitsbericht Nr. 94, Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern, Bern 1997.

1996-11 Sieber, P. (November 1996)
Virtuelle Unternehmen in der Wirtschaftsprüfungs- und Informationstechnologiebranche, Arbeitsbericht Nr. 89, Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern, Bern 1996.

1996-10 Kaufmann, A., Sieber, P. (Oktober 1996)
Schweizer Firmen im Internet II, Arbeitsbericht Nr. 87, Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern, Bern 1996.

1996-06 Sieber, P., Suter, B. (Juni 1996)
Virtuelle Strukturen bei C&L International (Fallstudie), Arbeitsbericht Nr.79, Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern, Bern 1996.

1996-04 Bohr, D., Sieber, P. (April 1996)
Informatik-Unternehmen im Internet: Eine empirische Studie in der Schweiz und in Deutschland, Arbeitsbericht Nr. 80, Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern, Bern 1996.

1996-04 Sieber, P. (April 1996)
Die Internet-Unterstützung Virtueller Unternehmen, Arbeitsbericht Nr. 81, Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern, Bern 1996.

1995-10 Sieber, P. (Oktober 1995)
Die Dr. Materna GmbH auf dem Weg zum Virtuellen Unternehmen? Arbeitsbericht Nr. 74, Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern, Bern 1995.

1995-09 Sieber, P. (September 1995)
Annotated Bibliography zum Thema Virtuelle Unternehmen, Arbeitsbericht Nr. 73, Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern, Bern 1995.

1995-09 Sieber, P. (September 1995)
Kommerzielle Internet-Nutzung, Arbeitsbericht Nr. 63, Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern, Bern 1995.

1995-09 Sieber, P. (September 1995)
Schweizer Firmen im Internet: Eine empirische Untersuchung, Arbeitsbericht Nr. 72, Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern, Bern 1995.