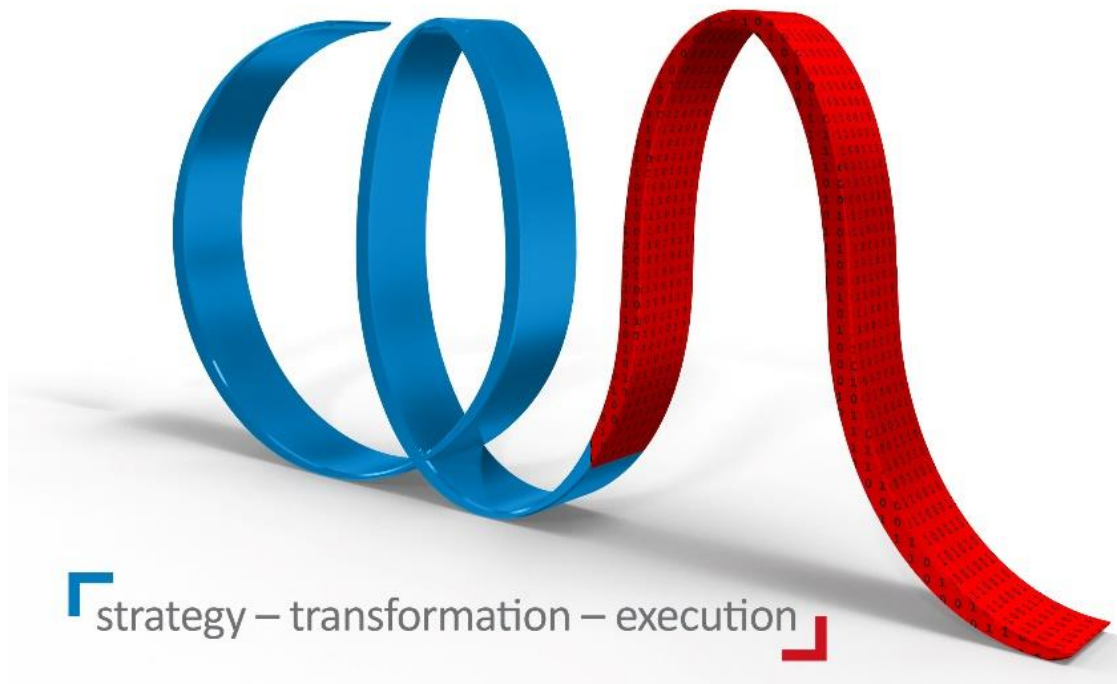


Stakeholderumfrage – Archetypen



sieber & partners 
Bern Zürich

Die Innovatoren



Die Innovatoren

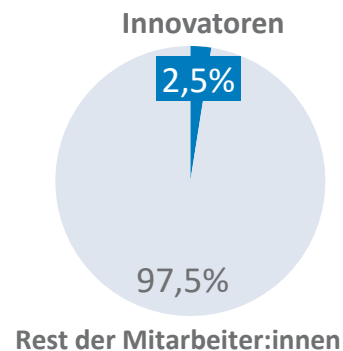
☞ Scheitern ist keine Schande, sondern eine Chance zum Lernen.

👤 Innovator:innen übernehmen eine Innovation oder digitale Transformation am schnellsten und sind bereit, Risiken einzugehen. Zudem zeichnen sie sich durch eine hohe Veränderungsbereitschaft aus.

Eigenschaften

- Offen für Neues
- Lernbegeistert
- Ambitioniert
- Risikofreudig
- Teilen gerne Wissen und Erfahrungen
- Trendsetter:innen und Leader:innen
- Tolerieren anfängliche Schwierigkeiten und Probleme

Verteilung im Unternehmen



Stärken/Schwächen

Stärken

- Kreativität
- Risikobereitschaft
- Visionäres Denken
- Umsetzungsstärke

Schwächen

- Ungeduld
- Perfektionismus
- Mangelndes Durchhaltevermögen

Einstellung zur Digitalisierung

- Sehen die Chancen der digitalen Transformation
- Grosse Motivation
- Probieren gerne Neues aus
- Interessiert an Technik und Trends

Die Visionäre



Die Visionäre



Wir müssen die Möglichkeiten der Digitalisierung nutzen, um die grossen Herausforderungen unserer Zeit zu lösen.

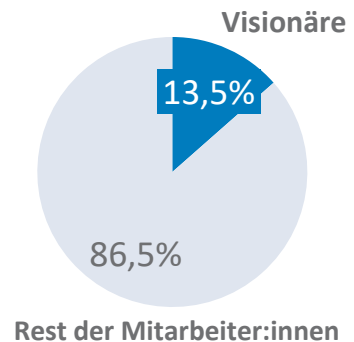


Visionär:innen übernehmen Innovationen und digitale Transformationen am zweitschnellsten und haben den höchsten Grad an Meinungsführerschaft.

Eigenschaften

- Offen für Neues
- Enthusiastisch
- Lernbegeistert
- Ambitioniert
- Gut informiert über die Industrie und aktuellen Trends
- Getrieben durch einen Traum
- Teilen gerne Wissen und Erfahrungen, sind anerkannt unter Peers

Verteilung im Unternehmen



Stärken/Schwächen

Stärken

- Idealismus
- Inspiration
- Zukunftsorientiert
- Motivationskraft

Schwächen

- Realitätsferne
- Mangelnde Pragmatik
- Schwierigkeit bei der Umsetzung

Einstellung zur Digitalisierung

- Sehen Verbesserungschancen
- Wollen Vorreiter:innen sein
- Sind hoch motiviert
- Möchten revolutionäre Veränderungen anstossen
- Sehen Digitalisierung als Wettbewerbsvorteil

Die Pragmatiker



Die Pragmatiker



Wir müssen den Hype um die Digitalisierung nüchtern betrachten und uns auf den praktischen Nutzen fokussieren.

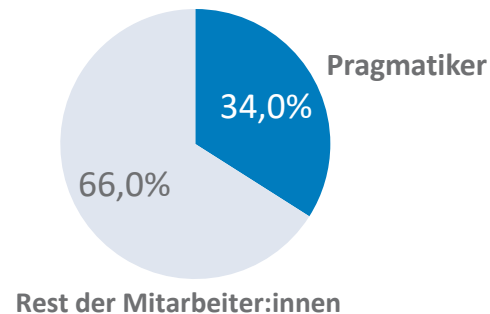


Pragmatiker:innen neigen dazu, eine Innovation oder digitale Transformation langsamer zu übernehmen. Sie möchten erst mal beobachten und sich eine Meinung dazu bilden.

Eigenschaften

- Risikoavers
- Beobachtend
- Leben nach Referenzen
- Brauchen Messbarkeit
- Wollen eine hohe Produktivität
- Adaptieren neue Technologie, wenn diese von anderen getestet wurde und sich als bewährt erwiesen hat

Verteilung im Unternehmen



Stärken/Schwächen

Stärken

- Effizienz
- Lösungsorientiert
- Bodenständig
- Realismus

Schwächen

- Unflexibel
- Mangel an Kreativität
- Schwierigkeit mit dem Umgang von Emotionen

Einstellung zur Digitalisierung

- Sehen Verbesserungschancen durch die Digitalisierung, sofern es keine Störungen im laufenden Betrieb gibt
- Sehen Digitalisierung als eine evolutionäre Veränderung
- Fokussieren das Geschäftsergebnis
- Brauchen Referenzen aus vertrauenswürdigen Quellen

Die Konservativen



Die Konservativen

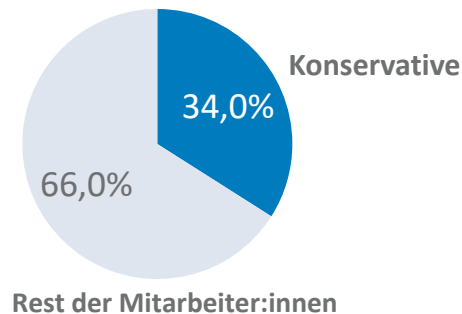
Die Digitalisierung sollte nicht um jeden Preis vorangetrieben werden.

Konservative Persönlichkeiten sind skeptisch und begegnen Innovationen und digitaler Transformation erst, wenn die Mehrheit sie bereits angenommen hat. Tendenziell begegnen sie Veränderungen mit höherem Widerstand.

Eigenschaften

- Niedrige, technische Kompetenzen
- Beobachtend und abwartend
- Zögerndes Verhalten
- Risikoscheu und konservativ
- Benötigen Bestätigung durch andere, bevor sie selbst etwas testen
- Brauchen Fakten für eine erfolgreiche Überzeugung

Verteilung im Unternehmen



Stärken/Schwächen

Stärken

- Loyalität
- Pflichterfüllung
- Behutsamkeit
- Bewahrung von Traditionen

Schwächen

- Verschlussenheit gegenüber Neuem
- Mangelnde Anpassungsfähigkeit
- Widerstand gegen Veränderung

Einstellung zur Digitalisierung

- Sind motiviert, Veränderungen einzugehen, um mit der Mehrheit oder Konkurrenz gleichzuziehen
- Zweifeln an neuen Technologien
- «Was funktioniert, das wird nicht ersetzt»
- Verlangen vorgefertigte, schlüsselfertige Lösungen

Die Zögerer



Die Zögerer



Lasst uns doch erst schauen was die anderen machen, so wie es ist, funktioniert es doch so weit gut.

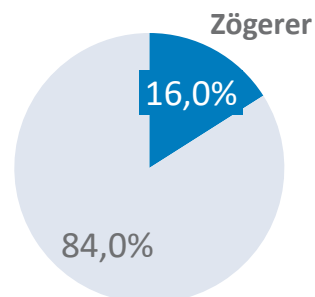


Zögernde Persönlichkeiten sind die letzten, die eine Innovation sowie digitale Transformation annehmen und sind tendenziell auf Traditionen fixiert. Sie neigen aufgrund der Fixation dazu, die niedrigste Bereitschaft für Veränderungen zu haben.

Eigenschaften

- Lehnen Neues ab
- Misstrauisch
- Abwartend
- Schnell frustriert von neuen Technologien & Tools
- Tendenziell weniger informiert über die Entwicklung im Feld
- Kosten-Nutzen-Effekte sind zentral

Verteilung im Unternehmen



Rest der Mitarbeiter:innen

Stärken/Schwächen

Stärken

- Vorsicht
- Gründlichkeit
- Objektivität
- Entscheidungsfindung auf der Grundlage von Fakten

Schwächen

- Unentschlossenheit
- Angst vor Fehlern
- Lähmung durch Analyse

Einstellung zur Digitalisierung

- Sehen Gefahren in der Digitalisierung
- Sehen keine Chancen
- Möchten den Status Quo beibehalten
- Lassen sich mitnehmen, wenn sie erkennen, dass Alternativen (nachweislich) schlechter sind



Sara Schüpbach

Senior Transformation Consultant

sara.schuepbach@sieberpartners.com

+41 31 566 93 00

Schwanengasse 1
3011 Bern

Usterstrasse 19
8001 Zürich



Bleiben wir
in Kontakt!

sieber & partners
digital business excellence

