

# DIGITAL MATURITY ASSESSMENT

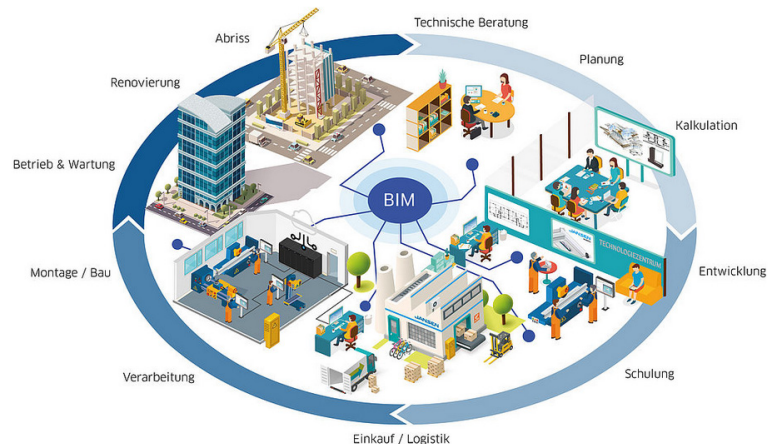
BESTIMMUNG DES DIGITALEN REIFEGRADES IHRES UNTERNEHMENS

Digitale Transformation ist heutzutage keine Option mehr, sondern ein Muss für alle Unternehmen, die nicht vom Zahn der Zeit zermalmt werden wollen. Innovationstreiber dieses Veränderungsprozesses sind digitale Trends wie Building Information Modeling (BIM), Internet of Things und Smart Cities, die gegenwärtigen Geschäftsmodelle auf die Probe stellen.

Die Bestimmung des digitalen Reifegrades zeigt, welche Rahmenbedingungen in Ihrem Unternehmen für die digitale Transformation und für die Einführung von BIM in Ihrem Unternehmen vorherrschen.

## BIM als Treiber der Digitalen Transformation in der Bau- und Immobilienbranche

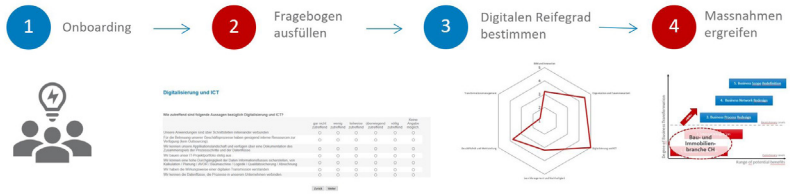
Die papierlose Baustelle, eine «Single Source of Truth» in der Planungsphase, ein «Digital Twin» einer Immobilie – einst utopische Vision, nunmehr Realität. Ermöglicht wird dies durch die Beherrschung der Daten über den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie – das Kernstück von Building Information Modeling (BIM).



## Ihr Nutzen aus dem Digital Maturity Assessment

- **Bestimmung des digitalen Reifegrads** ihres Unternehmens, um zu erkennen, wo sich Ihr Unternehmen am Weg in die digitale Transformation befindet.
- **Handlungsbereiche identifizieren** und konkrete **Massnahmen** in Bezug auf die Einführung von BIM und die digitale Transformation per se **ableiten**.

# Unser Vorgehen

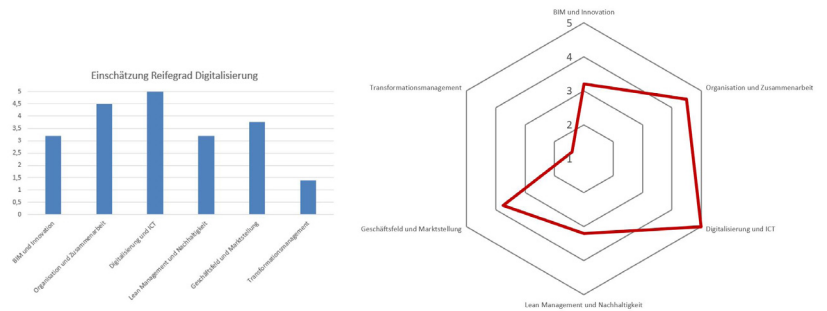


Anhand von **40 Fragen** zu Ihrer täglichen Arbeitspraxis können wir Rückschlüsse auf den digitalen Reifegrad Ihres Unternehmens ziehen. Damit decken wir folgende **6 Dimensionen** ab:

- BIM und Innovation
- Organisation und Zusammenarbeit
- ICT und Digitalisierung
- Lean Management und Nachhaltigkeit
- Geschäftsfeld und Marktstellung
- Transformationsmanagement

## Das Ergebnis

Die Auswertung wird konsolidiert ausgegeben und liefern Ihnen einen **prozentualen Reifegrad**, der sich von «0% - viele Möglichkeiten zur Optimierung des digitalen Reifegrades» bis zu «100% - die momentanen Möglichkeiten zur Optimierung des digitalen Reifegrades werden bereits vollständig ausgenutzt» erstreckt.



## Machen Sie mit uns den nächsten Schritt!



**Laurin Bertozzi**  
Manager, Transformation Consultant

T +41 31 566 93 00  
M +41 76 503 59 02  
laurin.bertozzi@sieberpartners.com



**Luigi Caracciolo**  
CEO, Transformation Consultant

T +41 31 566 93 00  
M +41 79 421 59 78  
luigi.caracciolo@sieberpartners.com